



**DRAFT-PROGRAM: Jahrestagung „Werbung nach dem TKPI – Marketingtrends 2008 in Web2.0, InternetTV und Handy TV““**  
**23.-24. Januar 2008 in München**

---

## **1. Konferenztag, Mittwoch, 23. Januar 2008**

- |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bis 10.00 Uhr      | Eintreffen der Teilnehmer, Ausgabe der Seminarunterlagen, Begrüßung und Vorstellung der Seminarteilnehmer                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10.00 – 10.30 Uhr  | <b>Überblick Fernsehmarkt 2008:<br/>Player, Marktanteile, Mechanismen Geschäftsmodelle</b><br>Stefan Jenzowsky, Partner, Trommdorff & Drüner                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10.30 – 10.45 Uhr  | Kaffeepause                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10.45 – 11.15 Uhr  | Business Speed Dating                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11.15- 12.15 Uhr   | <b>Die Zukunft des Marketingmix</b><br>Gibt es in 5 Jahren noch Below and above the line?<br><b>Michael Kramer</b> , Managing Director, TBWA Werbeagentur (angefragt)<br>Wie sieht der Werbemix der Zukunft aus? Wie sind Zielgruppen und Zielpersonen besser als bisher adressierbar?<br><b>Thomas Strerath</b> , Managing Director, OgilvyOne worldwide                              |
| 12. 15 – 12.45 Uhr | <b>Fragen und Antworten</b><br>moderiert durch <b>Tagungsleiter Stefan Jenzowsky</b> , Trommdorff & Drüner                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12.45 – 13.45 Uhr  | Lunch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 13.45 – 14.15 Uhr  | <b>Kreativ-Session mit Jens Uwe Meyer</b> , Kreativtrainer „Die Ideeologen“<br>Aufarbeitung der Informationen in innovative Strategien für Ihr eigenes Business                                                                                                                                                                                                                        |
| 14.15 – 15.45 Uhr  | <b>Die neuen Möglichkeiten des Targetings: Technologien, Werte, Preise</b><br><b>Lydia Aldejohann</b> , Head of Innovation, Nokia Siemens Networks<br>Zielgruppenadressierung durch Behavioral Targeting<br><b>Ulrich Hegge</b> , Vorstand WunderLoop<br>Communitymarketing durch IPTV-Systeme<br><b>Christian Wenger</b> , Senior Business Development Manager, Microsoft Deutschland |
| 15.45 – 16.15 Uhr  | <b>Fragen und Antworten</b><br>moderiert durch <b>Tagungsleiter Stefan Jenzowsky</b> , Trommdorff & Drüner                                                                                                                                                                                                                                                                             |



16.15 – 16.45 Uhr	Kaffeepause
16.45 – 17.15 Uhr	<b>World Café</b> Einladung der Teilnehmer zur unmoderierten Diskussion in kleinen Gruppen
17.15 – 17.45 Uhr	Zusammenfassung des Tages
<hr/> <b><u>2. Konferenztag, Donnerstag, 24. Januar 2008</u></b>	
09.30 – 09.45 Uhr	Start in den Tag mit einem <b>Kreativ-Warmup</b> 100 Ideen in 15 Minuten Kreativtrainer <b>Jens-Uwe Meyer</b> , Die Ideeologen
09.45 – 10.15 Uhr	<b>Übersicht und Ausblick auf die wichtigsten Marketing-Zukunftstrends</b> Visionen und innovative Ansätze für neue Geschäftsmodelle <b>Sven Gábor Jánosky</b> , Zukunftstrainer, Leiter forward2business-ThinkTank
10.15 – 10.45 Uhr	Kaffeepause
10.45 – 11.45 Uhr	<b>Die neuen Möglichkeiten des IPTV und HandyTV</b> Konzepte und Geschäftsmodelle <b>Heiko Möller</b> , Leiter des HSV Arenamanagement, HSV TV Konzepte der IPTV-Anbieter. Welche Möglichkeiten gibt es für Werber? <b>Achim Apell</b> , Leiter Kinowelt TV
11.45 – 12.15 Uhr	<b>Fragen und Antworten</b> moderiert durch <b>Tagungsleiter Sven Gábor Jánosky</b> , Zukunftstrainer, Leiter forward2business- ThinkTank
12.15 – 13.15 Uhr	Lunch
13.15 – 13.45 Uhr	Kreativ-Session mit <b>Jens-Uwe Meyer</b> Aufarbeitung der Informationen in innovative Strategien für Ihr eigenes Business
13.45 – 14.45 Uhr	Reichweite vs. Qualified Feeds – Welche neuen Systeme der Reichweitenmessung entstehen? <b>Hartmut Scheffler</b> , Geschäftsführer, TNS Infratest Die Vermarktung von Sonderwerbformen im Bereich Future TV wie IPTV, Digital-TV, iTV, Mobile TV <b>Matthias Heinze</b> , Special Products, Unit Director, SevenOne Media



14.45 – 15.15 Uhr	<b>Fragen und Antworten</b> moderiert durch <b>Tagungsleiter Sven Gábor Jánosky</b> , Zukunftstrainer, Leiter forward2business- ThinkTank
15.15 – 16.00 Uhr	Kaffeepause
16.00 – 16.30 Uhr	<b>World Café</b> Einladung der Teilnehmer zur unmoderierten Diskussion in kleinen Gruppen
16.30 – 17.00 Uhr	<b>Wie mobile Reichweiten gemessen werden</b> Virale Strategien der Messbarkeit <b>Stefan A. Jenzowsky</b> , Partner, Trommdorff & Drüner
17.00 – 17.30 Uhr	<b>Kreativworkshop: Thinking out of the Box</b> <b>Jens-Uwe Meyer</b> , Kreativtrainer „Die Ideeologen“
17.30 Uhr	Zusammenfassung der Jahrestagung